

Le
CLD *MON*
en bref
N° 4 déc. 2009



Actualités CLD

Compte tenu du taux d'achalandage obtenu lors des séances d'information mensuelles offertes par le CLD et son partenaire, le SAJE Montréal Métro, les deux organismes ont convenu de dates pour de nouvelles séances sur la création d'entreprise qui se poursuivront à l'hiver. Les séances se tiendront toujours de 9 h à midi.

Jour	Date	Mois
Jeudi	28	Janvier
Jeudi	25	Février
Jeudi	25	Mars
Jeudi	22	Avril
Jeudi	20	Mai



Votre réseau
d'immobilier commercial

Vous avez un local à louer ou à vendre dans l'arrondissement de Montréal-Nord? Le CLD s'est adjoint les services de la firme *Espace listings* pour mieux vous aider dans vos démarches. Nous vous invitons à consulter notre site (www.cldmn.qc.ca), section « Immobilier » où vous trouverez les coordonnées d'Espace listings pour y inscrire votre bâtiment disponible.

Le bottin des entreprises du CLD est une vitrine d'exposition offerte gratuitement à toutes nos entreprises. Nous vous invitons donc à le consulter pour vérifier si la vôtre y est (www.cldmn.qc.ca, section « Bottin des entreprises »). Si ce n'est pas le cas, contactez-nous (communications@cldmn.qc.ca ou 514 353-7171, poste 306) pour l'y ajouter.

Turrentine & Mansey

Portrait d'entreprise

Depuis maintenant 10 ans, le nom de Turrentine & Mansey (Cuir Santos) est synonyme *de bon goût, de style et de haute qualité*. Spécialisée dans la fabrication de vêtements sur mesure en cuir d'agneau italien (manteaux, pantalons et sacs à main), cette entreprise locale vous offre des produits adaptables à tout goût et à tout style, et ce, dans des délais fort acceptables grâce à son atelier de couture sur place.



Turrentine & Mansey

9875, boulevard Saint-Michel
Montréal-Nord (Québec) H1H 4X6
514 384-2847

turrentinemansey@videotron.ca

Contact : Daniel Santos

L'entreprise prévoit procéder à un réaménagement complet de sa façade et de son espace boutique et d'atelier pour pouvoir mieux servir ses clients. Turrentine & Mansey a également un projet de vente en ligne pour ses produits. En attendant, pour vous procurez des cadeaux de Noël originaux, pensez à *Turrentine & Mansey*. Leurs produits plairont à coup sûr!



Fête de l'emploi et de la formation de Montréal-Nord

La Table économie et emploi de Montréal-Nord, grâce à la contribution financière du CLD à la hauteur de 15 000 \$, a décidé de se mettre au service des jeunes de l'arrondissement en mettant sur pied *La fête de l'emploi et de la formation de Montréal-Nord*. Cet événement a pour but de mieux leur faire comprendre les réalités du marché du travail grâce à la présence d'employeurs, mais aussi la tenue d'ateliers et de conférences en lien avec le sujet en plus de diffuser les services offerts aux jeunes en ce qui a trait à l'emploi et à la formation.

L'événement se tiendra le jeudi 25 février 2010, de 15 h à 21 h à l'école Frédérick-Banting (11135 rue Alfred). Tout au long de la visite, les jeunes auront la possibilité de s'informer aux différents kiosques grâce aux activités diverses comme l'évaluation de cv, des ateliers sur les emplois d'été, des simulations d'entrevues, en plus de pouvoir profiter d'un babillard d'offres d'emplois et de conseils sur l'orientation, entre autres.

Nous invitons donc les jeunes de Montréal-Nord à profiter de cette occasion, mais aussi les entreprises locales désirant recruter du personnel. Des kiosques sont disponibles pour exposition. Vous pourrez même faire la démonstration sur place de certains métiers. À cet effet ou pour plus d'information sur l'événement, veuillez contacter madame Véronique Moquin du CLD Montréal-Nord (vmoquin@cldmn.qc.ca ou 514 353-7171, poste 304).

Au boulot

Au boulot est un bulletin d'information dynamique ayant pour but de faire découvrir à tous les résidents et entreprises les ressources et services offerts en employabilité sur le territoire, en plus de faire connaître les possibilités de carrière et les métiers en demande. Son but premier est donc d'accroître l'arrimage entre chercheurs et offreurs d'emplois.



Cette initiative d'Emploi-Québec est, en fait, une concertation entre partenaires locaux venant en aide aux individus et entreprises de Montréal-Nord. On y trouve toute l'information sur le marché du travail local. *Au boulot* est distribué dans plus de 40 000 foyers huit fois l'an et dans les entreprises du territoire biannuellement.

Nous invitons donc les entreprises à afficher leurs postes sur le site de placement en ligne (<http://emploiquebec.net> section « Placement en ligne ») pour obtenir ainsi plus de visibilité auprès de la population. Notez que le service est gratuit. Pour plus de renseignements sur le programme *Au boulot*, visitez le site www.au-boulot.com.



VitrauxStudio

Portrait d'entreprise

L'entreprise **VitrauxStudio** fabrique des vitraux pour embellir vos armoires de cuisine, portes et fenêtres des tous genres, impostes et dômes. Les vitraux, fabriqués sur mesure, peuvent être insérés dans des fenêtres thermos pour allier style et efficacité énergétique.



VitrauxStudio
9865, Parc-George
Montréal-Nord (Québec) H1H 4X6
514 509-9062
carlos@vitrauxstudio.com
www.vitrauxstudio.com
Contact : Carlos Naranjo



Cette entreprise en affaires depuis 3 ans, mais comptant sur un entrepreneur ayant plus de 20 ans d'expérience, est innovante, dynamique et représente incontestablement une fierté pour Montréal-Nord.

Sa diversité de services est des plus intéressantes. En effet, VitrauxStudio offre des cours de vitraux sur place en plus de procéder à la *restauration et à la réparation* de toutes sortes de vitraux dans un esprit de conservation du patrimoine culturel. Cela permet à l'entreprise d'être l'une des rares à se démarquer de la sorte. Une autre bonne raison de faire confiance à VitrauxStudio : c'est l'une des seules à faire des vitraux sur mesure avec un aussi *vaste choix de styles et de couleurs* en plus d'offrir une gamme de créations personnalisées. Pour une originalité assurée, faites confiance à VitrauxStudio!

Financement accordé



Madame Jocelyne Jabre de Ombrasole inc. est accompagnée des conseillers du CLD, Gilbert Samaha et Anne-Marie Eustace ainsi que du directeur général, Marc Trudeau.

Ombrasole inc., qui a fait l'objet d'un portrait d'entreprise dans l'édition précédente de ce bulletin, poursuit toujours sa quête d'excellence et d'expansion de ses services grâce à l'implication du CLD et de la SOLIDE Montréal-Nord.

En effet, les fonds communs FLI/SOLIDE sont fiers de soutenir cette entreprise dans sa croissance en lui permettant, grâce à ce financement, de créer deux autres emplois au sein du territoire et d'augmenter sa production grâce à de nouvelles technologies.





Formation « Comment réussir son achat d'entreprise »

L'achat d'une entreprise demande beaucoup de planification, c'est pourquoi la formation « Comment réussir son achat d'entreprise » du SAJE existe. Elle offre un soutien indispensable aux gens désirant se lancer en affaires en achetant une entreprise.

SAJE accompagnateur d'entrepreneurs

La formation « Comment réussir son achat d'entreprise » comporte sept modules traitant de tous les aspects de l'acquisition d'entreprise. Elle vous permettra, entre autres, de rencontrer des spécialistes de différents domaines, de recevoir des conseils pratiques pour votre démarche, d'acquérir des connaissances liées directement à la réussite de votre projet et d'établir des contacts d'affaires.

Une nouvelle session de cours débutera en janvier prochain, c'est donc le temps de vous inscrire. Voici les sujets qui seront traités :

Module	Sujet	Date
1	Introduction et validation du projet d'acquisition	Mardi 12 janvier 2010
2	Diagnostic d'entreprise	Jeudi 14 janvier 2010
3	Évaluation d'entreprise	Mardi 19 janvier 2010
4	Aspect juridique	Jeudi 21 janvier 2010
5	Montage financier	Mardi 26 janvier 2010
6	Planification stratégique	Jeudi 28 janvier 2010
7	Intégration et dimension humaine	Mardi 2 février 2010

La formation coûte 650 \$ (taxes et documents de formation inclus). Il est aussi possible de suivre les modules de votre choix pour 175 \$ chacun. L'inscription au programme vous permet de choisir la bonne entreprise, d'apprendre à définir les forces de l'entreprise ciblée pour établir votre stratégie de reprise et de profiter de l'expérience des experts-comptables et juristes pour rentabiliser votre investissement et réussir votre achat d'entreprise en évitant les faux pas.

Pour plus d'information sur la formation ou sur les nouvelles dates de formation (février et mars 2010), contactez Sylvain Martin du SAJE au 514 861-7253, poste 360 ou par courriel à l'adresse sylvain.martin@sajeenaaffaires.org. Vous pouvez également consulter le site du programme : www.succesreleve.com.