



## Sommaire du rapport annuel 2009-2010

Voici un résumé des activités du CLD et de la CDEC Montréal-Nord pour l'année financière 2009-2010. Nous comptons, parmi nos réalisations, des outils d'aide à la création d'entreprise sous forme de documentation (ABC de l'entrepreneur et guide de rédaction du plan d'affaires). Nous agissons en tant que partenaires du CJE Bourassa-Sauvé (concours la passion d'entreprendre), de l'Association des gens d'affaires de la rue Charleroi (vente estivale et revitalisation commerciale), du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (Méthode d'organisation 5S et la croissance par l'innovation) et de l'Arrondissement de Montréal-Nord (formation en design commercial et revitalisation de la zone industrielle sud). Le CLD et la CDEC participent également à plusieurs comités assurant le développement économique de son territoire (Comité de service 2<sup>e</sup> ligne pour entreprises d'économie sociale, Table économie et emploi de Montréal-Nord (et le comité emploi jeunesse qui a été responsable de l'événement la fête de l'emploi et de la formation) ainsi que Stratégie de développement économique de l'est de l'île de Montréal).

### INTERVENTIONS POUR LES ENTREPRISES À BUT LUCRATIF (TOTAL : 852)

Accueil (264)	Participations séances d'info (130)	Marketing/vente (24)
Évaluation des besoins (98)	Participations ateliers formation (40)	Suivis de financement (16)
Visites d'entreprises (16)	Autres (7)	Localisation (27)
Gestion (44)	Recherche de financement (58)	Exportation (5)
R & D (3)	Diagnostic (56)	Autres suivis (12)
Plan d'affaires (52)		

### INTERVENTIONS POUR LES ENTREPRISES EN ÉCONOMIE SOCIALE

Nombre de promoteurs : 2      Nombre d'entreprises existantes : 2      Nombres d'interventions : 26

### SOMMAIRE DES FINANCEMENTS ACCORDÉS

#### **Subvention Jeunes promoteurs (JP)**

Montant accordé : 21 278 \$  
 5 entreprises subventionnées  
 11 emplois créés et maintenus

#### **Fonds local d'investissement (FLI)/Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE)**

Montant accordé : 150 000 \$  
 2 entreprises financées

#### **Soutien au travail autonome (STA)**

16 emplois créés et maintenus  
 19 dossiers acceptés  
 9 entreprises créées  
 13 emplois créés

#### **Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS)**

Montant accordé : 161 200 \$  
 4 entreprises financées  
 41 emplois créés et maintenus



## Succès-relève

**ACHETEZ UNE ENTREPRISE**

**FORMEZ VOTRE RELÈVE**

Le CLD Montréal-Nord et le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs vous offrent une conférence gratuite qui a pour objectif de briser les mythes concernant l'achat d'une entreprise. Vous avez des questions concernant l'achat d'une entreprise? Vous désirez former votre relève? Cette conférence répondra à toutes vos questions en plus de vous fournir les outils nécessaires au processus d'achat. Grâce à la formation en sept modules « Acheter une entreprise » du programme Succès-relève, vous serez en mesure de choisir la bonne entreprise, d'apprendre à définir ses forces pour établir votre stratégie de reprise et de profiter de l'expérience des experts comptables et juridiques pour rentabiliser votre investissement et réussir votre achat. Si votre relève est déjà déterminée, la formation s'assurera de la guider tout au long de la transition en lui offrant tous les outils nécessaires assurant son succès.

SAJE accompagnateur d'entrepreneurs



### DATE LIEU DE LA CONFÉRENCE INFORMATIVE

Mardi **14 septembre** 2010 à **17 h 30**

**CLD Montréal-Nord**

11211, avenue Hébert, Montréal-Nord (Québec) H1H 3X5

Pour plus d'information ou pour vous inscrire, contactez Marilène Barale au  
514 **353-7171**, poste **301** ([mbarale@cldmn.qc.ca](mailto:mbarale@cldmn.qc.ca))

## Cap sur l'innovation

La mesure **Cap sur l'innovation** suscite beaucoup d'intérêt auprès de plusieurs promoteurs qui évoluent dans le secteur manufacturier ou tertiaire moteur. Jusqu'à présent, sept entreprises profitent de cette mesure financée par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le CLD Montréal-Nord. Voici la liste des entreprises qui ont bénéficié des services d'experts pour améliorer leurs performances :

- ❖ **Les Huiles Biocycle inc.** (recyclage d'huiles usées)
- ❖ **S.G. Food** (fabrication de biscottes, de croustilles, etc.)
- ❖ **Volton MFG** (fabrication d'éléments chauffants)
- ❖ **Aliments Impresa** (importateur d'olives et créateur d'un procédé de fermentation bientôt breveté.)

- ❖ **Ste-Rose industries inc.** (soudure de l'acier inoxydable et de l'aluminium).
- ❖ **Cap Man** (MNM Sports) (distributeur de vêtements et d'accessoires vestimentaires)
- ❖ **Sprintmédia** (impression numérique)

La date limite d'inscription a été repoussée afin de pouvoir donner la chance à trois autres entreprises basées à Montréal-Nord d'améliorer leur offre de produits, d'accroître la valeur de leur entreprise et ainsi conquérir de nouveaux marchés.



## Portrait d'entreprise : Kaki DCM

La coopérative de travail Kaki Design Communication Marketing est une agence de communications graphiques offrant une gamme de services clés en main comprenant la conception graphique, la conception d'image de marque, un service-conseil en marketing ainsi qu'un service de gestion de production imprimée et de production web. *Kaki* est une entreprise locale gérée par trois jeunes promoteurs dynamiques et talentueux. L'objectif de l'entreprise est de devenir le département communication marketing de **vo**tre entreprise.



Afin de mieux servir sa clientèle, Kaki personnalise ses services autant pour les entreprises en création que celles existantes à but lucratif ou les coopératives. Ainsi, aux entreprises en création, Kaki offre, entre autres, une tranquillité d'esprit et une relation de confiance, une image de marque

efficace et percutante ainsi que des tarifs spéciaux. Les entreprises existantes sont avantagées chez Kaki avec des outils de promotion efficaces et à la hauteur de vos aspirations, un partenariat de confiance, professionnel et toujours disponible ainsi qu'un guichet unique pour tous vos besoins en communication graphique. Finalement, les coopératives bénéficient d'une visibilité accrue au sein du mouvement coopératif en plus d'un rabais exclusif de 10 % sur les services de Kaki.

### *Kaki Design Communication Marketing*

3687, rue Monselet

Montréal-Nord (Québec) H1H 2B1

**514 316-8301**

[info@kakidcm.com](mailto:info@kakidcm.com)

[www.kakidcm.com](http://www.kakidcm.com)

Contact : *Frédéric Lalonde*

Comme toute bonne coopérative, Kaki est une entreprise centrée sur les gens, leur accomplissement et leur réussite, c'est pourquoi elle offre à sa clientèle des conseils gratuits et s'assure que son investissement au niveau des communications lui soit rentable, car Kaki est conscient que *vo*tre image, c'est *vo*tre message.

## Financement accordé



**csimple.ca** BETA

5283, Jules-Fournier  
Montréal-Nord (Québec) H1G 2W6  
[contact@csimple.ca](mailto:contact@csimple.ca)

Le CLD Montréal-Nord est fier de soutenir financièrement l'entreprise locale cSimple au moyen d'une subvention Jeunes promoteurs de 6000 \$. cSimple constitue un outil intelligent de comparaison de

produits de toutes catégories pour l'accompagnement lors du magasinage en ligne. Visitez en ligne ce comparateur de prix à l'adresse [csimple.ca](http://csimple.ca).



Dans l'ordre habituel :  
Marc Trudeau, Marilène Barale  
Isabelle Bousquet-Larocque  
et Gilbert Samaha



## *Charleroi en fête*

Le samedi 21 août dernier se tenait l'événement annuel vente estivale sur la rue de Charleroi, organisé par l'Association des gens d'affaires de la rue de Charleroi. Beaucoup de commerçants ont participé à cet événement malgré le temps maussade qui a refroidi l'ardeur des résidents dans leur quête de bonnes aubaines. L'artère était piétonnière pour la journée afin que puissent se tenir la braderie et les nombreuses activités prévues par l'Association des gens d'affaires de la rue de Charleroi.

## *Début des travaux sur la rue de Charleroi*

L'arrondissement de Montréal-Nord a entrepris les travaux de réfection complète de la rue de Charleroi, entre les avenues Drapeau et Pigeon. Ces travaux, au coût de 1 183 100 \$, somme financée entièrement par l'arrondissement, permettront de refaire la chaussée, d'élargir les trottoirs et de remplacer les lampadaires et le mobilier urbain. En plus d'améliorer le réseau routier et la sécurité pour les piétons, ces travaux permettront de mettre en valeur cette importante artère commerciale, fleuron historique de l'arrondissement. Les travaux s'effectueront en plusieurs étapes sur une période de huit semaines. Durant le chantier, la circulation locale sera perturbée, mais un accès piétonnier aux résidences et aux commerces sera maintenu en tout temps.

## *PR@M – Commerce... profitez-en!*



Le programme PR@M – Commerce de la Ville de Montréal attend toujours d'offrir ses subventions aux commerçants et propriétaires immobiliers de la rue de Charleroi dans le cadre de la revitalisation de l'artère. Pour plus d'information, contactez **Alexandra Mathieu** au **514 353-7171, poste 302** ou à l'adresse [amathieu@cldmn.qc.ca](mailto:amathieu@cldmn.qc.ca).

## *Mesure financière offerte aux nouveaux commerçants de la rue de Charleroi*

### ***Une bonne affaire pour vos affaires***

Participez au programme « **Accueil au nouveau commerçant** » dont la période d'inscription se déroulera du 26 août 2010 au 31 octobre 2010. Ce programme est un soutien financier vous étant destiné, nouveau commerçant de la rue de Charleroi, afin de vous aider à réaliser les aménagements désirés dans votre commerce. Les détails du programme et les conditions d'admission sont maintenant disponibles sur le site Web du CLD au [www.cldmn.qc.ca](http://www.cldmn.qc.ca). Pour plus d'information, contactez **Alexandra Mathieu** au **514 353-7171, poste 302** ou à l'adresse [amathieu@cldmn.qc.ca](mailto:amathieu@cldmn.qc.ca).